

새로운 화질의 시작

Neo QLED 8K



대한민국 제품혁신상 대상
삼성전자(주)
Neo QLED 8K
22년 연속 수상



CHECK POINT

- 퀀텀 mini LED와 20개 뉴럴 네트워크가 만드는 완벽한 화질, Neo 퀀텀 디스플레이 8K
- 돌비 애트모스와 인공지능으로 완성하는 살아있는 공간감, Neo 퀀텀 사운드
- 스마트홈의 완성, 삼성 Neo Home
- 리얼 풀 스크린과 인피니트 슬림으로 완성하는 몰입감, 인피니트 디자인
- 압도적 디테일을 표현하는 Neo 퀀텀 매트릭스 기술
- 실제에 가까운 색상을 구현하는 스마트 캘리브레이션 Pro

Neo QLED 8K

삼성의 독자적인 기술이 적용된 22년형 'Neo QLED 8K'

글로벌 프리미엄 TV 시장을 선도해 온 삼성전자가 선보인 22년형 'Neo QLED 8K'에는 삼성 TV의 혁신-기술이 집대성됐다. 가장 먼저 기존 QLED 제품에 적용된 삼성의 독자적인 기술이 한층 강화됐다. '네오 퀀텀 프로세서 8K(Neo Quantum Processor 8K)'의 독립적인 AI 신경망을 16개에서 20개로 보강해, 입력되는 콘텐츠 화질에 상관 없이 최적의 시청 경험을 제공한다. 또한 일반 LED의 1/40 수준의 모래알처럼 작은 '퀀텀 mini LED'의 광원 처리 수준을 대폭 개선했다. '초미세 라이트 컨트롤' 기능은 영상 속 사물의 형태와 표면을 분석하고 그 결과에 따라 광원 형상을 최적화해 밝고 어두운 곳을 정밀하게 표현해줘 퀀텀 mini LED의 장점을 극대화 시켜준다. '명암비 강화+'는 실제 사람의 눈이 이미지를 인지하는 방식과 유사하게 배경과 대조되는 대상을 자동으로 정해 화질을 개선함으로써 입체감을 높인다. 게다가 방의 조도에 따라 자동으로 밝기와 색 온도를 조정해주는 '시 컴포트 최적화' 기능이 탑재, 편안한 시청 경험을 제공한다.

생생한 화질, 강력해진 사운드, 새로워진 스마트 허브 적용

Neo QLED 8K를 포함한 22년형 QLED TV 전 모델은 업계 최초로 '팬톤 컬러 검증(PANTONE Validated)'도 받았다. 팬톤 컬러 표준의 2천여 개 색상과 피부 톤을 표현하는 110가지 색상을 정확하게 표현해 생생한 화질을 구현한다. 더욱 강력해진 '돌비 애트모스(Dolby Atmos)'로 사운드도 대폭 강화됐다. 여기에 화면 속 사물의 동작에 따라 움직이는 '무빙 사운드(OTS Lite)'와 TV와 사운드바의 소리가 하나의 스피커처럼 완벽하게 어우러지는 'Q 심포니' 기능이 더해지면 궁극의 시네마틱 사운드 경험을 즐길 수 있다. 또한 사용자 맞춤형 경험을 강화하기 위해 완전히 새로워진 '삼성 스마트 허브'도 선보였다. 보다 다채로운 사용자 경험을 지원하기 위해 미디어-매직 스크린-게이밍 허브 등의 콘텐츠를 한 눈에 볼 수 있도록 구성했다.



CEO INTERVIEW



한종희

삼성전자(주) DX부부장 부회장

삼성전자가 추구하는 혁신의 바탕에는 항상 사용자 경험이 있었습니다. 2022년 신제품은 단순히 최고의 기술을 개발하는데 그치지 않고, 사용자들의 다양한 라이프스타일을 충족시키고 삶의 질을 실질적으로 향상시키는 데 목표를 두었습니다. TV와 같은 스크린도 이제 보는(Watch) 제품에서 즐기는(Do) 제품으로 개념이 바뀔 것입니다. 고도화된 연결성과 개인 맞춤형 솔루션을 기반으로 보다 다양한 공간과 라이프스타일에 맞는 제품과 서비스를 제공해 영상디스플레이 사업 비전인 '스크린 에브리웨어, 스크린 포 올(Screens Everywhere, Screens for All)'을 실현해 나가겠습니다.

