



대한민국 융복합혁신상 대상
삼성전자(주)
SmartThings Home Life
6대 서비스
22년 연속 수상

가전을 나답게

SmartThings Home Life 6대 서비스



CHECK POINT

- 요리의 시작과 끝, '쿠킹 서비스'
- 우리집 맞춤 에너지 절약 솔루션, '에너지 서비스'
- 공기를 상쾌하게 관리해주는 '에어 케어 솔루션'
- 반려동물의 상태를 확인할 수 있는 '펫 케어 서비스'
- 나만을 위한 맞춤 의류 케어 솔루션, '클로딩 케어 서비스'
- 내가 사용한 가전의 진단과 관리, '홈 케어 서비스'

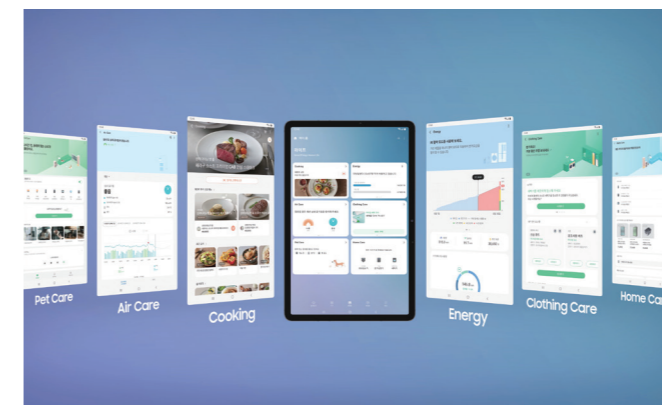
SmartThings Home Life 6대 서비스

통합 가전 솔루션 '스마트싱스 홈 라이프' 서비스 개시

삼성전자는 지난 2월 '비욘드 비스포크(BEYOND BESPOKE)'를 런칭하면서 인공지능(AI) 기반으로 집 안의 모든 가전제품을 연결해 나에게 맞춰 주는 통합 가전 솔루션인 '스마트싱스 홈 라이프(SmartThings Home Life)'를 선보였다. 이 서비스는 기존의 스마트싱스 기반 서비스들을 통합·발전시킨 것으로, 삼성전자가 최근 강조하고 있는 고객 중심 멀티 디바이스 경험(Multi Device Experience)을 지원한다. 집 안의 가전들을 하나로 연결해 나와 우리 가족에게 꼭 맞는 맞춤형 6대 서비스를 제공하는 것이 특징이다.

'스마트싱스 홈 라이프' 서비스로 가전제품 간 연결 경험 강화

삼성전자는 쿠킹·에어 케어·펫 케어·클로딩 케어·에너지·홈 케어 등 소비자가 집안에서 가장 필요로 하는 6대 서비스를 통합해 스마트싱스 홈 라이프를 새롭게 선보였다. 요리의 시작부터 끝까지 스마트하게 할 수 있도록 도와주는 '쿠킹 서비스', 시가 우리집 맞춤 에너지 절약 솔루션을 제공하는 '에너지 서비스', 365일 우리집 공기를 상쾌하게 관리해주는 '에어 케어 솔루션', 외출 중에도 안심하고 반려동물의 상태를 확인할 수 있는 '펫 케어 서비스', 나만을 위한 맞춤 의류 케어 솔루션을 제공하는 '클로딩 케어 서비스', 내가 사용하는 가전의 진단부터 관리까지 알아서 쉽게 해주는 '홈 케어 서비스'를 통해 가전제품을 보다 스마트하고 편리하게 사용할 수 있다. 기존 서비스와 달리 스마트싱스 앱에서 '라이프' 아이콘을 누르면 집안의 다양한 가전 제품을 한 곳에서 손쉽게 관리할 수 있어 더욱 편리해졌다. 한편 쿠킹 서비스는 식품의 구매부터 보관, 조리, 세척까지 연결된 주방 경험을 제공해준다. 보관중인 식자재를 기반으로 한 레시피 추천은 기본이고, 조리한 레시피를 고려해 식기세척기의 코스까지도 자동으로 추천하고 전송해준다. 와인병의 라벨을 촬영해 와인냉장고에 보관 중인 재고 관리도 가능하며, 보유 중인 레드 와인에 어울리는 레시피를 추천해주는 기능도 제공한다.



CEO INTERVIEW



이재승

삼성전자(주) DA사업부 사장

소비자 개개인의 라이프스타일에 맞춰주는 삼성전자 비스포크 홈(BESPOKE HOME)의 다양한 제품들이 대한민국 혁신대상을 수상하게 되어 매우 기쁘게 생각합니다. 삼성전자는 가전을 나답게라는 슬로건 아래 소비자 중심에서 생각하는 라이프스타일 가전 브랜드로 탈바꿈하고자 노력해왔습니다. 특히 비스포크 홈을 선보이면서 소비자의 공간을 취향에 맞춰 꾸밀 수 있는 다양한 제품군, 핵심 부품을 평생동안 보증해 오랜 시간 믿고 쓸 수 있는 품질, 인공지능(AI)과 '스마트싱스 홈 라이프'를 기반으로 사용 경험에 있어서도 나에게 맞춰주는 새로운 가치를 제공하고자 했습니다. 앞으로도 소비자 맞춤형 가전을 제안하는 데 힘쓰겠습니다.

