

공간 인테리어 디자인에 더해진

LG 디오스 얼음정수기냉장고의 깨끗함과 편리함



대한민국 제품혁신상 대상
LG전자(주)
LG 디오스 오브제컬렉션
얼음정수기냉장고
3년 연속 수상



CHECK POINT

- 크고 천천히 녹는 고급스러운 원형 얼음으로 음료의 풍미 더하는 '크래프트 아이스'
- 식품 보관활용도를 높인 '신선플러스 트레이'
- 노크하면 문 열지 않아도 내부를 보여주는 '노크온 매직스페이스'
- 케어솔루션 매니저가 3개월마다 방문해 내부관을 고온수로 살균해주는 '케어서비스'
- 식재료들을 더 신선하게 유지시켜주는 '24시간 자동정온'
- 사용자의 패턴을 파악해 냉장고의 동작을 제어하는 '인공지능 냉기케어 시스템'

LG 디오스 얼음정수기냉장고 Objet Collection

천천히 녹는 원형얼음 크래프트 아이스

LG전자는 미국, 캐나다 등 해외에 먼저 선보여 큰 인기를 얻고 있는 차별화된 크래프트 아이스(Craft Ice) 기능을 국내 최초로 냉장고에 탑재했다. 크래프트 아이스는 지름 약 50mm의 원형 얼음이다. LG 디오스 오브제컬렉션 얼음정수기냉장고를 쓰는 고객은 호텔 라운지나 대형 바 등에서 쓰이는 고급스러운 원형 얼음을 집에서 즐길 수 있다. 크래프트 아이스는 크고 천천히 녹기 때문에 칵테일, 위스키, 레모네이드, 아이스커피 등 시원한 음료를 집에서 제대로 즐길 수 있게 해주며 음료의 풍미를 더해준다. 하단 냉동칸에서 크래프트 아이스를, 상단 얼음 디스펜서에서 각얼음과 조각얼음을 각각 이용할 수 있기 때문에 고객은 용도와 취향에 따라 얼음을 선택할 수 있다.

편리함을 더한 노크온 매직스페이스

디자인을 중시하다 본연의 성능을 놓친다면 소비자들의 외면을 받을 수밖에 없다. LG 디오스 오브제컬렉션 얼음정수기냉장고는 LG 냉장고의 차별화된 사용 편의성과 디자인까지 겸비했다. '노크온 기능'은 오른쪽 상단 도어를 노크하면 내부 조명이 켜지면서 보관 중인 식품물을 직접 확인할 수 있어 불필요하게 냉장고 문을 여닫는 횟수와 이로 인한 냉기 유출을 줄여준다. 손가락 하나로 편리하게 매직 스페이스를 열 수 있는 '히든 버튼', 다양한 높이의 식자재를 보관할 수 있도록 냉장고 내부 선반의 높이를 간편하게 조절할 수 있는 '무빙 바스켓'은 고객의 사용 편의성을 높여준다. 게다가 거울로도 활용할 수 있는 미러 글라스 디자인도 추가되어 편의성을 한층 더 업그레이드 했다. 한편 사용자의 패턴을 파악해 냉장고의 동작을 제어하는 '인공지능 냉기케어 시스템'도 장점이다. 냉장고를 자주 사용하지 않는 시간대에는 냉장고가 알아서 절전 모드로 전환되고, 자주 사용하는 시간을 대비해 2시간 전부터 집중 냉각하는 신선케어 기능으로 라이프 스타일에 따라 달라지는 사용을 고려했다.



CEO INTERVIEW



조주완

LG전자(주) 대표이사 사장

LG 디오스 오브제컬렉션 얼음정수기냉장고가 2022년 대한민국 혁신대상의 제품혁신 분야에서 수상하게 되어 영광입니다. '얼음정수기냉장고'라는 새로운 냉장고 카테고리를 만들어낸 LG전자가 제품혁신상을 수상할 수 있었던 것은 얼음정수기냉장고만의 차별화된 고객 경험을 인정해 주셨기 때문이라고 생각합니다. LG전자는 이에 만족하지 않고 앞으로도 글로벌 시장을 지속 리딩할 수 있도록 노력을 이어나가겠습니다. 기업은 고객 가치를 기반으로 성장하고 새로운 고객 가치를 창출하기 위해 변화해야 한다고 생각합니다. LG전자는 모든 역량과 일하는 방식이 새로운 고객 경험을 제공하는 것에 초점을 맞추겠습니다. 감사합니다.

